



# ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БРЕНДОМ LERATON НА ПЛОЩАДКЕ



# ВАЖНОЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С БРЕНДОМ LERATON

## ГИБКОСТЬ УСЛОВИЙ

Все предложенные критерии и форматы — ориентиры, а не жёсткие рамки. Мы открыты к диалогу и можем адаптировать условия, если аккаунт действительно интересен, имеет вовлечённую аудиторию или необычный формат подачи контента.

## СОГЛАСОВАНИЕ ПРОДУКТОВ

Продукты, которые отправляются для тестов и обзоров, всегда согласовываются заранее. Мы учитываем формат контента, сезонность, интересы автора и его аудитории, чтобы подбор был максимально релевантным.

## ФОРМА ЗАЯВКИ

Для участия в сотрудничестве необходимо заполнить анкету

[по этой ссылке](#)



## ПРОВЕРКА АККАУНТОВ

Перед отправкой продукции все аккаунты проходят ручную проверку на:

- Накрутку подписчиков;
- Неестественные пики лайков и комментариев;
- Подозрительную активность и ботов.

**МЫ РАБОТАЕМ ТОЛЬКО С АВТОРАМИ, ЧЬЯ АУДИТОРИЯ РЕАЛЬНА И ВОВЛЕЧЕНА**

## ПЕРИОДИЧНОСТЬ И ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИЙ

Количество и тип контента (пост, Stories, Shorts, видеообзор, статья и т.д.) определяются индивидуально, в зависимости от площадки и уровня автора.

## ПОЛУЧЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Мы работаем по модели компенсации. Автор самостоятельно оформляет заказ на выбранные и заранее согласованные продукты бренда на маркетплейсе **OZON**. После публикации утверждённого обзора (или обзоров) мы компенсируем полную стоимость заказа.

# ЗАПРЕЩЁННЫЙ КОНТЕНТ С ПРОДУКЦИЕЙ LERATON

## ЗАПРЕЩЕНО ПРИ СОЗДАНИИ КОНТЕНТА С ПРОДУКЦИЕЙ LERATON:

### Совмещать продукцию LERATON с товарами других брендов в одном обзоре

Например: не допускается демонстрация «очиститель LERATON + щётка другого бренда».

Мы стремимся, чтобы внимание зрителей было сосредоточено на нашем продукте и его свойствах, без смешения восприятия.

### Использовать логотипы, баннеры и флаконы других брендов в кадре

Даже если продукт не упоминается — визуальное присутствие сторонних брендов (на фоне, в кадре, на флаконах и упаковке) не допускается.

### Давать сравнения с конкурентами

Сравнительные тесты («что лучше») разрешаются только по согласованию с командой LERATON и при условии корректной, нейтральной подачи.

### Использовать материалы или подачу, противоречащие имиджу бренда

Не допускаются сцены с грубостью, агрессией, унижением, дискриминацией, политикой, религией или нарушением законодательства РФ. Не допускается использование контента, в котором продукция показана в некорректном или отрицательном свете (например, неисправный триггер, повреждённая упаковка и т.п.).

### Изменять упаковку или визуальный вид продукции

Нельзя удалять или заклеивать логотип, менять этикетку, переклеивать наклейки или редактировать изображение продукта так, чтобы исказить оригинальный дизайн.

