



ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БРЕНДОМ LERATON НА ПЛОЩАДКЕ

DRIVE2.RU



ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОГЛАСНО КАТЕГОРИИ

ЛОКАЛЬНЫЕ КАТЕГОРИЯ	100-1000 ПОДПИСЧИКОВ
ER / ОХВАТЫ	
ER* ≥ 1.5% / не менее 5 публикаций за последние 3 месяца	
ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА	
1 обзорная статья, посвящённая бренду или упоминание составов в статье на другую тематику например, статья посвящена замене резины и, как часть статьи, упомянуто чернение	
ЧТО ПОЛУЧАЕТ АВТОР	
2 продукта + аксессуары к ним на выбор	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	
Промокод подписчикам на 10% на бренд LERATON (сайт или OZON)	

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ КАТЕГОРИЯ	1000-3000 ПОДПИСЧИКОВ
ER / ОХВАТЫ	
ER ≥ 1.2% / не менее 5 публикаций за последние 3 месяца	
ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА	
1 обзорная статья, посвящённая бренду	
ЧТО ПОЛУЧАЕТ АВТОР	
3 продукта + аксессуары к ним на выбор / готовый набор LERATON SET	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	
Промокод подписчикам на 10% на бренд LERATON (сайт или OZON)	

АКТИВНЫЕ КАТЕГОРИЯ	3000-7000 ПОДПИСЧИКОВ
ER / ОХВАТЫ	
ER ≥ 1% / не менее 5 публикаций за последние 3 месяца	
ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА	
2 обзорные статьи, посвящённые бренду на разные темы например, уход за дисками в одной статье и уход за интерьером в другой	
ЧТО ПОЛУЧАЕТ АВТОР	
5-7 позиций + аксессуары / 2 готовых комплекта LERATON SET	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	
Промокод подписчикам на 15% на бренд LERATON (сайт или OZON)	

КРУПНЫЕ КАТЕГОРИЯ	7000+ ПОДПИСЧИКОВ
ER / ОХВАТЫ	
ER ≥ 0.8% / не менее 5 публикаций за последние 3 месяца	
ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА	
Обсуждается индивидуально	
ЧТО ПОЛУЧАЕТ АВТОР	
Обсуждается индивидуально	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	
Промокод подписчикам на 15% на бренд LERATON (сайт или OZON)	

* ER - показатель, который рассчитывается по формуле для 5 последних публикаций. Также учитывается количество читателей по доп. формулам

$$ER = \frac{(\text{ЛАЙКИ} + \text{КОММЕНТАРИИ})}{\text{ПОДПИСЧИКИ}} \times 100\%$$

ВАЖНОЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С БРЕНДОМ LERATON

ГИБКОСТЬ УСЛОВИЙ

Все предложенные критерии и форматы — ориентиры, а не жёсткие рамки. Мы открыты к диалогу и можем адаптировать условия, если аккаунт действительно интересен, имеет вовлечённую аудиторию или необычный формат подачи контента.

СОГЛАСОВАНИЕ ПРОДУКТОВ

Продукты, которые отправляются для тестов и обзоров, всегда согласовываются заранее. Мы учитываем формат контента, сезонность, интересы автора и его аудитории, чтобы подбор был максимально релевантным.

ФОРМА ЗАЯВКИ

Для участия в сотрудничестве необходимо заполнить анкету

[по этой ссылке](#)



ПРОВЕРКА АККАУНТОВ

Перед отправкой продукции все аккаунты проходят ручную проверку на:

- Накрутку подписчиков;
- Неестественные пики лайков и комментариев;
- Подозрительную активность и ботов.

МЫ РАБОТАЕМ ТОЛЬКО С АВТОРАМИ, ЧЬЯ АУДИТОРИЯ РЕАЛЬНА И ВОВЛЕЧЕНА

ПЕРИОДИЧНОСТЬ И ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИЙ

Количество и тип контента (пост, Stories, Shorts, видеообзор, статья и т.д.) определяются индивидуально, в зависимости от площадки и уровня автора.

ПОЛУЧЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Мы работаем по модели компенсации. Автор самостоятельно оформляет заказ на выбранные и заранее согласованные продукты бренда на маркетплейсе **OZON**. После публикации утверждённого обзора (или обзоров) мы компенсируем полную стоимость заказа.

ЗАПРЕЩЁННЫЙ КОНТЕНТ С ПРОДУКЦИЕЙ LERATON

ЗАПРЕЩЕНО ПРИ СОЗДАНИИ КОНТЕНТА С ПРОДУКЦИЕЙ LERATON:



Совмещать продукцию LERATON с товарами других брендов в одном обзоре

Например: не допускается демонстрация «очиститель LERATON + щётка другого бренда».

Мы стремимся, чтобы внимание зрителей было сосредоточено на нашем продукте и его свойствах, без смешения восприятия.



Использовать логотипы, баннеры и флаконы других брендов в кадре

Даже если продукт не упоминается — визуальное присутствие сторонних брендов (на фоне, в кадре, на флаконах и упаковке) не допускается.



Давать сравнения с конкурентами

Сравнительные тесты («что лучше») разрешаются только по согласованию с командой LERATON и при условии корректной, нейтральной подачи.



Использовать материалы или подачу, противоречащие имиджу бренда

Не допускаются сцены с грубостью, агрессией, унижением, дискриминацией, политикой, религией или нарушением законодательства РФ. Не допускается использование контента, в котором продукция показана в некорректном или отрицательном свете (например, неисправный триггер, повреждённая упаковка и т.п.).



Изменять упаковку или визуальный вид продукции

Нельзя удалять или заклеивать логотип, менять этикетку, переклеивать наклейки или редактировать изображение продукта так, чтобы исказить оригинальный дизайн.

**ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ВОПРОСЫ,
МЫ С РАДОСТЬЮ НА НИХ ОТВЕТИМ В TG**

