



# ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БРЕНДОМ LERATON НА ПЛОЩАДКЕ

[DRIVE2.RU](http://drive2.ru)



# ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОГЛАСНО КАТЕГОРИИ

<b>ЛОКАЛЬНЫЕ</b> КАТЕГОРИЯ	<b>100-1000</b> ПОДПИСЧИКОВ
<b>ER / ОХВАТЫ</b>	
ER* ≥ 1.5% / не менее 5 публикаций за последние 3 месяца	
<b>ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА</b>	
<b>1 обзорная статья, посвящённая бренду или упоминание составов в статье на другую тематику</b> например, статья посвящена замене резины и, как часть статьи, упомянуто чернение	
<b>ЧТО ПОЛУЧАЕТ АВТОР</b>	
2 продукта + аксессуары к ним на выбор	
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ</b>	
Промокод подписчикам на 10% на бренд LERATON (сайт или OZON)	

<b>РАЗВИВАЮЩИЕСЯ</b> КАТЕГОРИЯ	<b>1000-3000</b> ПОДПИСЧИКОВ
<b>ER / ОХВАТЫ</b>	
ER ≥ 1.2% / не менее 5 публикаций за последние 3 месяца	
<b>ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА</b>	
<b>1 обзорная статья, посвящённая бренду</b>	
<b>ЧТО ПОЛУЧАЕТ АВТОР</b>	
3 продукта + аксессуары к ним на выбор / готовый набор LERATON SET	
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ</b>	
Промокод подписчикам на 10% на бренд LERATON (сайт или OZON)	

<b>АКТИВНЫЕ</b> КАТЕГОРИЯ	<b>3000-7000</b> ПОДПИСЧИКОВ
<b>ER / ОХВАТЫ</b>	
ER ≥ 1% / не менее 5 публикаций за последние 3 месяца	
<b>ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА</b>	
<b>2 обзорные статьи, посвящённые бренду на разные темы</b> например, уход за дисками в одной статье и уход за интерьером в другой	
<b>ЧТО ПОЛУЧАЕТ АВТОР</b>	
5-7 позиций + аксессуары / 2 готовых комплекта LERATON SET	
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ</b>	
Промокод подписчикам на 15% на бренд LERATON (сайт или OZON)	

<b>КРУПНЫЕ</b> КАТЕГОРИЯ	<b>7000+</b> ПОДПИСЧИКОВ
<b>ER / ОХВАТЫ</b>	
ER ≥ 0.8% / не менее 5 публикаций за последние 3 месяца	
<b>ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА</b>	
Обсуждается индивидуально	
<b>ЧТО ПОЛУЧАЕТ АВТОР</b>	
Обсуждается индивидуально	
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ</b>	
Промокод подписчикам на 15% на бренд LERATON (сайт или OZON)	

\* ER - показатель, который рассчитывается по формуле для 5 последних публикаций. Также учитывается количество читателей по доп. формулам

$$ER = \frac{\text{[ЛАЙКИ + КОММЕНТАРИИ]}}{\text{ПОДПИСЧИКИ}} \times 100\%$$

# ВАЖНОЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С БРЕНДОМ LERATON

## ГИБКОСТЬ УСЛОВИЙ

Все предложенные критерии и форматы — ориентиры, а не жёсткие рамки. Мы открыты к диалогу и можем адаптировать условия, если аккаунт действительно интересен, имеет вовлечённую аудиторию или необычный формат подачи контента.

## СОГЛАСОВАНИЕ ПРОДУКТОВ

Продукты, которые отправляются для тестов и обзоров, всегда согласовываются заранее. Мы учитываем формат контента, сезонность, интересы автора и его аудитории, чтобы подбор был максимально релевантным.

## ФОРМА ЗАЯВКИ

Для участия в сотрудничестве необходимо заполнить анкету

[по этой ссылке](#)



## ПРОВЕРКА АККАУНТОВ

Перед отправкой продукции все аккаунты проходят ручную проверку на:

- Накрутку подписчиков;
- Неестественные пики лайков и комментариев;
- Подозрительную активность и ботов.

**МЫ РАБОТАЕМ ТОЛЬКО С АВТОРАМИ, ЧЬЯ АУДИТОРИЯ РЕАЛЬНА И ВОВЛЕЧЕНА**

## ПЕРИОДИЧНОСТЬ И ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИЙ

Количество и тип контента (пост, Stories, Shorts, видеообзор, статья и т.д.) определяются индивидуально, в зависимости от площадки и уровня автора.

## ПОЛУЧЕНИЕ ПРОДУКЦИИ

Мы работаем по модели компенсации. Автор самостоятельно оформляет заказ на выбранные и заранее согласованные продукты бренда на маркетплейсе **OZON**. После публикации утверждённого обзора (или обзоров) мы компенсируем полную стоимость заказа.

# **ЗАПРЕЩЁННЫЙ КОНТЕНТ С ПРОДУКЦИЕЙ LERATON**

## **ЗАПРЕЩЕНО ПРИ СОЗДАНИИ КОНТЕНТА С ПРОДУКЦИЕЙ LERATON:**



### **Совмещать продукцию LERATON с товарами других брендов в одном обзоре**

Например: не допускается демонстрация «очиститель LERATON + щётка другого бренда».

Мы стремимся, чтобы внимание зрителей было сосредоточено на нашем продукте и его свойствах, без смешения восприятия.



### **Использовать логотипы, баннеры и флаконы других брендов в кадре**

Даже если продукт не упоминается — визуальное присутствие сторонних брендов (на фоне, в кадре, на флаконах и упаковке) не допускается.



### **Давать сравнения с конкурентами**

Сравнительные тесты («что лучше») разрешаются только по согласованию с командой LERATON и при условии корректной, нейтральной подачи.



### **Использовать материалы или подачу, противоречащие имиджу бренда**

Не допускаются сцены с грубостью, агрессией, унижением, дискриминацией, политикой, религией или нарушением законодательства РФ. Не допускается использование контента, в котором продукция показана в некорректном или отрицательном свете (например, неисправный триггер, повреждённая упаковка и т.п.).



### **Изменять упаковку или визуальный вид продукции**

Нельзя удалять или заклеивать логотип, менять этикетку, переклеивать наклейки или редактировать изображение продукта так, чтобы исказить оригинальный дизайн.

**ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ВОПРОСЫ,  
МЫ С РАДОСТЬЮ НА НИХ ОТВЕТИМ В ТГ**



**@dproshina**