



ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БРЕНДОМ LERATON НА ПЛОЩАДКЕ



ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОГЛАСНО КАТЕГОРИИ

ЛОКАЛЬНЫЕ КАТЕГОРИЯ	500-3000 ПОДПИСЧИКОВ
ER / ОХВАТЫ	
ER* ≥ 5 % / не менее 5 постов > 800 просмотров за последние 3 месяца	
ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА	
Обзор или тест продукта	
ЧТО ПОЛУЧАЕТ АВТОР	
2 продукта + аксессуары к ним на выбор	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	
Промокод подписчикам на 10% на бренд LERATON (сайт или OZON)	

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ КАТЕГОРИЯ	3000-10000 ПОДПИСЧИКОВ
ER / ОХВАТЫ	
ER ≥ 3 % / не менее 8 постов > 2 000 просмотров за последние 3 месяца	
ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА	
3 коротких обзора или теста на каждый продукт / один полноценный ролик по работе продуктов в связке (например, очиститель битума + очиститель металлических вкраплений в контексте химчистки кузова)	
ЧТО ПОЛУЧАЕТ АВТОР	
3 продукта + аксессуары к ним на выбор / готовый набор LERATON SET	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	
Промокод подписчикам на 10% на бренд LERATON (сайт или OZON)	

АКТИВНЫЕ КАТЕГОРИЯ	10000-25000 ПОДПИСЧИКОВ
ER / ОХВАТЫ	
ER ≥ 2 % / не менее 10 постов > 5 000 просмотров за последние 3 месяца	
ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА	
Серия обзоров из 3-5 роликов, либо один полноценный обзор с тестом продуктов, если составы имеют одну тематику (мойка, очистка кузова, уход за интерьером)	
ЧТО ПОЛУЧАЕТ АВТОР	
5-7 позиций + аксессуары / 2 готовых комплекта LERATON SET + мерч	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	
Промокод подписчикам на 15% на бренд LERATON (сайт или OZON)	

КРУПНЫЕ КАТЕГОРИЯ	25000+ ПОДПИСЧИКОВ
ER / ОХВАТЫ	
ER ≥ 1 % / не менее 10 постов > 10 000 просмотров за последние 3 месяца	
ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА	
Обсуждается индивидуально	
ЧТО ПОЛУЧАЕТ АВТОР	
Обсуждается индивидуально	
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ	
Промокод подписчикам на 15% на бренд LERATON (сайт или OZON)	

* ER - показатель, который рассчитывается по формуле для 5 последних публикаций

$$ER = \frac{(\text{РЕАКЦИИ} + \text{КОММЕНТАРИИ})}{(\text{ПРОСМОТРЫ} \times 0.7 + \text{ПОДПИСЧИКИ} \times 0.3)} \times 100\%$$

ВАЖНОЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С БРЕНДОМ LERATON

ГИБКОСТЬ УСЛОВИЙ

Все предложенные критерии и форматы — ориентиры, а не жёсткие рамки. Мы открыты к диалогу и можем адаптировать условия, если аккаунт действительно интересен, имеет вовлечённую аудиторию или необычный формат подачи контента.

СОГЛАСОВАНИЕ ПРОДУКТОВ

Продукты, которые отправляются для тестов и обзоров, всегда согласовываются заранее. Мы учитываем формат контента, сезонность, интересы автора и его аудитории, чтобы подбор был максимально релевантным.

ФОРМА ЗАЯВКИ

Для участия в сотрудничестве необходимо заполнить анкету [по этой ссылке](#)



ПРОВЕРКА АККАУНТОВ

Перед отправкой продукции все аккаунты проходят ручную проверку на:

- Накрутку подписчиков;
- Неестественные пики лайков и комментариев;
- Подозрительную активность и ботов.

МЫ РАБОТАЕМ ТОЛЬКО С АВТОРАМИ, ЧЬЯ АУДИТОРИЯ РЕАЛЬНА И ВОВЛЕЧЕНА

ПЕРИОДИЧНОСТЬ И ФОРМАТ ПУБЛИКАЦИЙ

Количество и тип контента (пост, Stories, Shorts, видеообзор, статья и т.д.) определяются индивидуально, в зависимости от площадки и уровня автора.

ЗАПРЕЩЁННЫЙ КОНТЕНТ С ПРОДУКЦИЕЙ LERATON

ЗАПРЕЩЕНО ПРИ СОЗДАНИИ КОНТЕНТА С ПРОДУКЦИЕЙ LERATON:



Совмещать продукцию LERATON с товарами других брендов в одном обзоре

Например: не допускается демонстрация «очиститель LERATON + щётка другого бренда».

Мы стремимся, чтобы внимание зрителей было сосредоточено на нашем продукте и его свойствах, без смешения восприятия.



Использовать логотипы, баннеры и флаконы других брендов в кадре

Даже если продукт не упоминается — визуальное присутствие сторонних брендов (на фоне, в кадре, на флаконах и упаковке) не допускается.



Давать сравнения с конкурентами

Сравнительные тесты («что лучше») разрешаются только по согласованию с командой LERATON и при условии корректной, нейтральной подачи.



Использовать материалы, противоречащие имиджу бренда

Не допускаются сцены с грубостью, агрессией, унижением, дискриминацией, политикой, религией или нарушением законодательства РФ. Не допускается использование контента, в котором продукция показана в некорректном или отрицательном свете (например, неисправный триггер, повреждённая упаковка и т.п.).



Изменять упаковку или визуальный вид продукции

Нельзя удалять или заклеивать логотип, менять этикетку, переклеивать наклейки или редактировать изображение продукта так, чтобы исказить оригинальный дизайн.

**ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ВОПРОСЫ,
МЫ С РАДОСТЬЮ НА НИХ ОТВЕТИМ В TG**

